Koleżanki i Koledzy,

nadchodzący maj to miesiąc, w którym tradycyjnie ma miejsce **Tydzień Bezpieczeństwa**, wspólna inicjatywa   
17 największych polskich firm branży budowlanej zrzeszonych w Porozumieniu dla Bezpieczeństwa w Budownictwie (PBB). Tegoroczna, X edycja akcji, odbędzie się w dniach 15-21 maja pod hasłem **„Stop ma moc. Uważam nie narażam”**.

Jubileuszowy Tydzień Bezpieczeństwa stał się okazją do zmiany formatu dotychczasowych działań np. **Listu Prezesa** oraz powołania do życia bohaterów marki. Miejsce tradycyjnego przekazu zajął film, w którym wszyscy reprezentanci czołowych polskich firm budowlanych tworzących Porozumienie dla Bezpieczeństwa w Budownictwie mówią jednym głosem promując nie tylko ideę wysokich standardów bezpieczeństwa i zapowiadając tegoroczne święto BHP, ale pokazując tym samym, że w kwestii uznania bezpieczeństwa za priorytet nie ma między nami żadnych różnic.

Odnosząc się do bohaterów marki to są to dwie fikcyjne postaci: **Fundament i Gwóźdź**, które od tej edycji będą promować zarówno w filmach, instruktażach czy materiałach szkoleniowych szeroko pojęte bezpieczeństwo. To pierwsza kampania wizerunkowa w historii organizacji. Towarzyszyć jej będzie seria filmów publikowanych w mediach społecznościowych wszystkich 17 firm zrzeszonych oraz u partnerów branżowych oraz plakaty zapowiadające Tydzień Bezpieczeństwa na budowach. Przygotowana została także gra planszowa promująca bezpieczeństwo.

PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI:

W tym roku wzorem lat ubiegłych każdy z sygnatariuszy PBB przeprowadzi na swoich budowach szereg działań edukacyjnych, w tym szkolenia, webinary, pokazy i zajęcia praktyczne.

Jak co roku udostępniamy [link do materiałów](https://www.porozumieniedlabezpieczenstwa.pl/o-nas/tydzien-bezpieczenstwa-2023.html) i narzędzia, które ułatwią zaplanowanie aktywności w biurach i na budowach. Wśród nich są:

* **prezentacja przewodnia** do uzupełnienia o informacje o wydarzeniach na Waszej budowie lub oddziale
* **cykl filmów z bohaterami marki** Fundamentem i Gwoździem (… filmów po … minut), pokażą jak decyzje pokazane z perspektyw pracownika, kierowcy, podwykonawcy i kierownika budowy, mogą przyczynić się do zapobiegania wypadkom. Filmy będą publikowane w Tygodniu Bezpieczeństwa na [www.porozumieniedlabezpieczenstwa.pl](http://www.porozumieniedlabezpieczenstwa.pl) i przesyłane do Was e-mail
* **,,33 sprawdzone pomysły”** – katalog propozycji zorganizowania wydarzeń na budowie w tygodniu bezpieczeństwa
* **plakat** promujący wydarzenie do wywieszenia na zapleczu budowy w widocznym miejscu, który został wysłany w wersji drukowanej na budowy
* **gra planszowa „Budowlany Detektyw”** na spostrzegawczość promująca bezpieczeństwo, jako prezent do wykorzystania przez dzieci i dorosłych.

Wszystkie informacje pomocne w organizacji Tygodnia dostępne są na [stronie](https://www.porozumieniedlabezpieczenstwa.pl/o-nas/tydzien-bezpieczenstwa-2023.html)

Wykorzystajmy ten czas jak najlepiej, zaangażujmy własne zespoły! Zgodnie z hasłem: **Stop ma moc. Uważam, nie narażam.**

**Imię i nazwisko**

**Dyrektor ds. BHP**

Warszawa, xx maja 2023